

Жарнама модельдері (AIDA)

Жарнама оны құрастыру кезінде адам психикасының ерекшеліктері ескерілген жағдайда ғана мақсатына жетеді.

Жарнамалық қарым-қатынастың адам санасына әсер етуінің негізгі деңгейлерінің қажеттілігін түсіну көптеген жарнамалық модельдердің негізін қалады.

Әсер ету құралдары Модель	Когнитивті	Аффективті	Суггестивті	Коннотативті	Аффективті (сатып алғаннан кейін)
AIDA	Назар аударту	Қызықтыру	Қалау	Әрекет	—
ACCA	Назар аударту	Аргументтерді қабылдау	Қалау	Әрекет	—
DIBABA	Қажеттіліктер мен тілектерді анықтау	Жарнамалық ұсыныстар арқылы тұтынушылардың қажеттіліктерін анықтау	Қалау	Тұтынушыны сатып алуға ынталандыру	—
DAGMAR	Марка туралы ақпарат алу	Ассимиляция (өнім сапасын білу)	Сендіру (сатып алуға психологиялық дайындау)	Әрекет	—
«Мақұлдау» моделі	Сатып алушының қажеттіліктерін түсіну	Қызықтыру	Бағалау	Тексеру	Мақұлдау
Күшті жарнама моделі	Хабардарлық	Ойлану	Эмоциялық бағалау	Әрекет	—
Әлсіз жарнама моделі	Хабардарлық	—	—	Эксперимент	Сендіру

Ең көп таралған AIDA үлгілері:

1. – Құпия сөзді білемін, бағытымды көремін. Сондай-ақ мен табиғи әдемі шаштың құпиясын білемін. Herbal Essences – 90% табиғи ингредиенттер. Барлығы шаштың табиғи сұлулығын қалпына келтіру үшін!
- Мен тек осыған сенемін, махаббат әлемді құтқарады! Ал Herbal Essences шашыңыздың сұлулығын құтқарады! Herbal Essences. Шашты қалпына келтіру үшін бәрі.

Herbal Essences

- **Назар аударту (Attention):** Шаштың табиғи сұлулығын қалпына келтіру мәселесін көтеру арқылы назар аудартады.
- **Қызықтыру (Interest):** 90% табиғи ингредиенттермен шашты күтетінін айтып, қызығушылықты арттырады.
- **Қалау, ниеттендіру (Desire):** Шаштың әсемдігіне қол жеткізу және махаббат тақырыбын қоса алу арқылы эмоция туғызады.
- **Әрекет (Action):** Тікелей сатып алуға шақыру жоқ, бірақ брендке сенімділік білдіреді.

2. **WELEDA** – бетке арналған Skin Food топтамасы. Табиғат сыйлаған инновациялар, органикалық сығындылар мен майлар терінің қарқынды нәрленуіне, қалпына келуіне және шынайы жарқырауына арналған. WELEDA табиғатынан тиімді. Золотое Яблоко дүкендерінен сатып алыңыз. Күн сайын біздің жаңа Skin Food бет сериясымен терінің табиғи нәрленуінен ләззат алыңыз. Бұл теріні қарқынды ылғалдандыратын және табиғи жарқырауды қайтаратын өсімдік майлары мен сығындыларына негізделген табиғи құралдар.

WELEDA Skin Food топтамасы

- **Назар аударту:** Бастапқы баптар терінің табиғи нәрленуіне арналған өнімдерді ұсынады, назарды қарқынды ылғалдандыру қасиеттеріне аударады.
- **Қызықтыру:** Органикалық сығындылар мен майлардың бірегей қоспасы туралы айта отырып, теріге пайдалы әсерлерін таныстырады.
- **Қалау, ниеттендіру:** Терінің табиғи жарқырауын қалпына келтіру және нәрлендіру туралы мәліметтер арқылы өнімге деген тілекті/қалауды арттырады.
- **Әрекет:** Золотое Яблоко дүкендерінен сатып алуға шақырады, нақты әрекетке бағыттайды.

Жарнаманы қабылдаудың жалпы қабылданған моделі AIDA model болып саналады, ол келесі "Назар – Қызығушылық – Қалау, ниеттендіру – Әрекет" тізбегін білдіреді.

3. – Қанекей, менің жігітіммен танысыңдар. Джейк!

– Барлығыңа сәлем!

– Сенің аяқ киіміңдегі не?

– О! Бұл – гүлдер. Мен ботаниканы оқып жатырмын. Міне.

– Сен өсімдіктер фанаты екенсің ғой. Гүлзар ішінде жалығып тұрған әке де.

– Кескішті ал, кесеміз.

M&M's. Қуаныш бәрін де жақындатады.

- **Назар аудару:** Диалог түріндегі әңгіме арқылы әзіл-қалжың салады, оқырман назарын аудару үшін қызықты жағдаяттарды қолданады.

- **Қызықтыру:** Кейіпкерлер арасындағы әңгіме арқылы қарым-қатынастар мен достықты көрсете отырып, өнімді қарым-қатынасқа байланыстыра көрсетеді.

- **Қалау, ниеттендіру:** "Қуаныш бәрін де жақындатады" деген ұран арқылы өнімді жағымды эмоциялармен байланыстырады.

- **Әрекетке шақыру:** Тікелей шақыру жоқ, бірақ брендтің көңілді атмосферасы өнімді сатып алуға ынталандыруы мүмкін.

4. Күн сәулесі аз түседі. Күйзеліс. Денсаулығына қамқорлық жаса!

Денсаулық ішектің қалыпты жұмысынан басталады. Ал АКТИВИАМЕН өзіңе қамқорлық жасау оңай. Оның құрамында Actiregularis пробиотиктері және ас қорытуды жақсартатын 100% табиғи ингредиенттер бар.

АКТИВИАМЕН денсаулығыңды түзе! Ішек саулығы – сенің саулығың.

АКТИВИА – Күйзеліс және Күн сәулесінің аздығы

- **Назар аудару:** Күн сәулесінің аздығы мен күйзеліске байланысты денсаулыққа қауіптерді атайды.
- **Қызығушылық:** АКТИВИА-ның құрамындағы пробиотиктер мен табиғи ингредиенттердің денсаулыққа қалай пайдалы екендігін айтады.
- **Қалау, ниеттендіру:** Оқырманның ішектің және жалпы денсаулығын жақсартуға ықпал етеді деп көрсетеді.
- **Әрекетке шақыру:** АКТИВИА тұтынуға шақырып, денсаулықты жақсартуға бағыт береді.

Бұл хабарлама күйзеліске және табиғи жағдайларға байланысты денсаулық проблемаларына ерекше көңіл бөледі, осылайша денсаулықты сақтаудағы шараларды айқындайды және АКТИВИА-ның пайдасын жарнамалайды.

5. - О, мерекеден кейінгі дақтар! Күнделікті дақтар! Байқаусызда болатын дақтар! Упс! Кез келген дақтарды Tide мұнтаздай таза жуады. Tide. Үлкенірек қаптама – көбірек үнемдеу! Үлкен қаптама 21% тегін.

Назар аудару (Attention): Тұрмыстық күнделікті проблемаларды шешу арқылы назар аударады.

Қызығушылық (Interest): "Кез келген дақтарды мұнтаздай таза жуады" деген ұран арқылы өнімнің тиімділігін атап көрсетеді.

Қалау, ниеттендіру (Desire): Үлкен қаптама арқылы экономикалық үнемді ұсынады.

Әрекетке шақыру (Action): "Үлкенірек қаптама – көбірек үнемдеу!" арқылы тұтынушыларды сатып алуға ынталандырады.

6. Ер адамға сыйлық таңдаудасың ба?

- Чина братан в шапане,

Круто пахнет на коне.

У него огромный план,

Чина братан Чингисхан!

Бағалап көр, Чинаның Old Spice жинағын!

- Сендер қанағаттандырылмағандықтарыңыздан!

Old Spice. Иісіңе сай – таңдау талай!

Old Spice

- **Назар аудару (Attention):** Шығармашылық және ойын-сауық стилінде аударымды жасайды.
- **Қызығушылық (Interest):** Чинаның Old Spice жинағының қасиеттерін атап өтеді.
- **Қалау, ниеттендіру (Desire):** Иіс және стильді сезінуді қалау.

Әрекетке шақыру (Action): Сыйлық ретінде Old Spice жинағын сатып алуға шақыру.

Әр жарнамадағы AIDA элементтері тұтынушылардың назарын аудару, қызығушылығын арттыру, өнімге деген құмарлықты оятуда және соңында өнімді сатып алуға шақыруда маңызды рөл атқарады.